

Н.А. Прокофьева

(Санкт-Петербургский государственный университет)

Е.А. Щеглова

*(Санкт-Петербургский государственный университет, Институт
лингвистических исследований РАН)*

**ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИЧЕСКОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
ТЕМАТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «КИТАЙ»
В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ XIX ВЕКА¹**

XIX век в известном смысле можно назвать продолжением эпохи географических открытий. Это время активного развития торговых связей с соседними странами и борьбы за влияние на территории вновь открытых государств. Продолжаются и собственно географические изыскания: исчезают стереотипные представления о загадочных народах, фантастические описания неизученных стран заменяются вполне реальными, содержащими фактуальную информацию, проверенную и зафиксированную учёными. Во многом этому способствуют периодические издания, в частности те, которые ориентированы на репрезентацию географических открытий. Неслучаен в середине XIX века всплеск интереса к научно-популярной журналистике, в недрах которой формируется будущее направление трэвел-журналистики, в которой и представляются основные сведения о вновь открытых границах, странах, народах. В частности, интерес представляет официальный печатный орган Российского географического общества «Записки Императорского Русского Географического общества» (далее ЗИРГО).

Особенности представления информации о стране позволяют судить об интересах государства, связанных с этой страной. Скажем, современная трэвел-журналистика существует преимущественно в развлекательном сегменте, поэтому основными вопросами, привлечёнными к развёртыванию текстов, сегодня является вопрос о достопримечательностях и еде. В XIX веке журналистика научно-популярного направления выполняет принципиально иные задачи: информирование о политике государства, трансляция государственных интересов, привлечение внимания к проблемам государственной экспансии со стороны деловых кругов общества. Поэтому ЗИРГО отражали в своих материалах основные направления деятельности общества, которая не ограничивалась исключительно научными интересами и была тесно связана с государственной политикой.

Особый интерес представляют публикации, посвящённые описанию территорий, являющихся зонами прицельного внешнеполитического внимания России. Середина века – это время противостояния на внешнеполитической арене между Российской Империей и Англией, достигшее своего пика в период Крымской войны. Особой сферой интереса для обоих государств являются страны, представляющие собой новые рынки сбыта в складывающейся системе мировой торговли. Россию с Китаем связывали давние торговые отношения, однако они имели скорее частный характер (Кяхта). Господство Англии в этом регионе воспринималось как своего рода вызов, России необходимы были данные для установления перспективы развития торговых отношений в будущем. Отсюда тематическая специфика лексики, задействованной в репрезентации Китая в материалах ЗИРГО. Тематической доминантой этих текстов является торговля. Отсюда группы лексики, которые можно выделить – товары (списочный характер подачи информации с указанием точных цен), торговые пути (точные топонимы, определение расстояния как по протяженности, так и по временным затратам), денежные единицы (указаны соотношения между различными валютами), средства перевозки товаров и др. Под влияние данной тематической доминанты попадают и другие тематические группы: флора и фауна Китая

¹Доклад подготовлен по результатам реализации гранта РФФИ (Русский язык в медиапространстве XIX века, № 20-012-00413\20).

описывается в основном с точки зрения сельского хозяйства (то есть опять же торговых перспектив), география через призму удобства передвижения по территории с точными географическими наименованиями – маркерами пути, обычаи местных жителей в свете их влияния на торговые сделки (*счастливые и несчастные дни*).

В рамках настоящего исследования рассматриваются особенности востребованных в ЗИРГО номинаций внутри тематического поля «Китай» в аспекте отражения в них ключевых интересов общества.